nº9
Edición Galicia

bida farmacéutica

3º ASAMBLEA DE BIDAFARMA
Una asamblea para servir a la farmacia

EXPOSERVICIOS
Distribución e industria farmacéutica se reúnen para ofrecer a las farmacias las últimas novedades del sector

ENTREVISTA A:
Juan Carlos Mampaso
Director general de SIGRE

grupo bida farma

Scholmed

TRATAMIENTO

SOLUCIONES PARA TODAS
LAS PATOLOGÍAS DEL PIE

PIE DE ATLETA, GRAN OPORTUNIDAD DEL MERCADO

7/10 personas sufrirán por **pie de atleta**[1]

45% tendrán **episodios recurrentes** durante más de 10 años[1]

NUEVO*

SCHOLMED CREMA CON TERBINAFINA PARA PIE DE ATLETA

Combate eficazmente la infección de pie de atleta gracias a:

- **TERBINAFINA:** Principio activo fungicida de amplio espectro
- **EFECTO RESERVORIO:** Se acumula en el estrato córneo y actúa semanas después de su uso

¡**Sólo 7** días de tratamiento!

C.N: 659069.0

Fácil y eficaz
para tratar el pie de atleta en adultos

ScholMed 10 mg/g Crema **1. NOMBRE DEL MEDICAMENTO** ScholMed 10 mg/g crema. **2. COMPOSICIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA:** Cada gramo de crema contiene 10 mg de hidrocloruro de terbinafina Excipientes con efecto conocido: Alcohol bencílico 0,01 g, Alcohol cetílico 0,04 g, Alcohol estearílico 0,04 g. Para consultar la lista completa de excipientes ver sección 6.1. **4. DATOS CLINICOS 4.1 Indicaciones terapéuticas** ScholMed está indicado para el tratamiento de la tinea pedis o pie de atleta en adultos, infección dérmica superficial causada por hongos y localizada entre los dedos de los pies. **4.2 Posología y forma de administración.** Posología: Adultos: Puede aplicarse una o dos veces al día. La duración habitual del tratamiento es de 7 días. La remisión de los síntomas clínicos se produce generalmente en pocos días. En caso contrario debe comprobarse el diagnóstico. El uso irregular o la interrupción prematura del tratamiento conlleva el riesgo de recaída. Forma de administración: Uso cutáneo. Antes de la aplicación de la crema, limpiar y secar a fondo la zona afectada. Posteriormente, se debe aplicar una capa fina sobre la zona afectada y las zonas de alrededor realizando un ligero masaje. Población pediátrica: La experiencia de uso de terbinafina en niños es limitada, por lo que no se recomienda su utilización en menores de 18 años. **4.3 Contraindicaciones.** Hipersensibilidad al principio activo o a alguno de los excipientes incluidos en la sección 6.1. **4.4 Advertencias y precauciones especiales de empleo.** Sólo para uso cutáneo. Puede ser irritante para los ojos por lo que en caso de contacto accidental, éstos deben lavarse a fondo con agua del grifo. • En el caso de que se produzca una reacción dérmica sospechosa de sensibilización o irritación por el empleo de este medicamento, el tratamiento debe ser interrumpido y deben instaurarse las medidas correctoras oportunas. • El tratamiento debe ir siempre acompañado de medidas de higiene corporal y vestimenta adecuada por la posibilidad de reinfección. Se aconseja utilizar zapatos bien ventilados, evitar zapatos y suelas de goma, evitar calcetines de fibra y cambiarse los calcetines con cada aplicación. • Para evitar contagios, no se deben compartir toallas, calcetines ni calzado con otras personas ni se debe andar descalzo en piscinas, vestuarios y baños colectivos. • Advertencias sobre excipientes: Este medicamento puede producir reacciones locales en la piel (como dermatitis de contacto) porque contiene alcohol cetílico, alcohol bencílico y alcohol estearílico. **4.5 Interacción con otros medicamentos y formas de interacción.** No se han llevado a cabo estudios de interacción. Sin embargo, no se recomienda el uso simultáneo de otros productos sobre las zonas en las que se va a administrar la crema de terbinafina. **4.6 Fertilidad, embarazo y lactancia:** No se dispone de experiencia clínica suficiente sobre el uso de terbinafina en mujeres embarazadas. • Los estudios en animales no han revelado un potencial teratógeno o embriofetotóxico para la terbinafina (ver sección 5.3). Este medicamento no deberá utilizarse durante el embarazo a menos que esté claramente indicado. • La terbinafina se excreta en la leche materna y por consiguiente las mujeres en período de lactancia no deberán ser tratadas con este medicamento. **4.7 Efectos sobre la capacidad para conducir y utilizar máquinas.** La administración cutánea de este medicamento no afecta la capacidad para conducir vehículos y utilizar maquinaria. **4.8 Reacciones adversas.** Se presentan las reacciones adversas descritas con este medicamento clasificadas por órganos y sistemas y por categorías de frecuencia. En su mayor parte fueron de naturaleza leve y en la zona de aplicación. Las categorías de frecuencia utilizadas son: Muy frecuentes: ≥1/10. Frecuentes: ≥1/100 a <1/10. Poco frecuentes: ≥1/1.000 a <1/100. Raras: ≥1/10.000 a <1/1.000. Muy raras <1/10.000. • Trastornos de la piel y del tejido subcutáneo: Muy raras <1/10.000: reacciones alérgicas, dermatitis bullosa, prurito, y urticaria. • TTrastornos generales y alteraciones en el lugar de administración: Poco frecuentes: ≥1/1.000 a <1/100: reacciones en la zona de aplicación como irritación o sensación de quemazón. Notificación de sospechas de reacciones adversas: Es importante notificar las sospechas de reacciones adversas al medicamento tras su autorización. Ello permite una supervisión continuada de la relación beneficio/riesgo del medicamento. Se invita a los profesionales sanitarios a notificar las sospechas de reacciones adversas a través del Sistema Español de Farmacovigilancia de Medicamentos de Uso Humano (www.notificaram.es). **4.9 Sobredosis.** No se ha descrito ningún caso de sobredosis con este medicamento. No obstante, si se produce una ingesta accidental, son de esperar efectos adversos similares a los que se producen con una sobredosis de terbinafina en comprimidos (p.ej. cefalea, náuseas, dolor epigástrico y mareo). **6 . DATOS FARMACÉUTICOS 6.1 Lista de excipientes.** Hidróxido de sodio (E 524), Alcohol bencílico, Estearato de sorbitano (E 491), Palmitato de cetilo, Alcohol cetílico, Alcohol estearílico, Polisorbato 60 (E 435), Miristato de isopropilo, Agua purificada. **6.2 Incompatibilidades.** No procede. **6.3 Periodo de validez.** 3 años. **6.4 Precauciones especiales** No requiere condiciones especiales de conservación. **6.5 Naturaleza y contenido del envase.** Tubo de Aluminio con tapón de rosca de polietileno. Envase con 15 gramos de crema. **6.6 Precauciones especiales de eliminación y otras manipulaciones.** La eliminación del medicamento no utilizado y de todos los materiales que hayan estado en contacto con él, se realizará de acuerdo con la normativa local. **7. Titular de la autorización comercialización.** Reckitt Benckiser Healthcare, S.A. C/Mataró, 28 08403 Granollers (España). **PRESENTACIONES Y PVP.** ScholMed 10 mg/g crema: PVP iva 9,99€ (15g). **CONDICIONES DE DISPENSACIÓN.** Medicamento no sujeto a receta médica. **Fecha edición: Diciembre 2018**

1. Podiatrytoday.com / A closer look at topicals for T. pedi / 2. *Skin Pharmacol Physiol. 2008;21(4):203-10. doi: 10.1159/000135636. Epub 2008 May 29. Fungicidal activity plus reservoir effect allow short treatment courses with terbinafine in tinea pedis. Schäfer-Korting M1, Schoellmann C, Korting HC. *Nuevo nombre autorizado en Oct 2018.

Reckitt Benckiser Healthcare S.A. Fecha de elaboración: Mayo 2019.

Índice

Julio 2019

1 EDITORIAL página 3

2 EVENTOS páginas 4-17

3 ENTREVISTA páginas 18-20

4 ACTUALIDAD página 21

5 CON LA FIRMA DE página 22

6 FORMACIÓN páginas 26-27

7 SERVICIOS páginas 28-29

8 ALGO QUE CONTAR páginas 30-31

9 BIDA JOVEN página 32

10 PUBLIRREPORTAJE páginas 34 - 35

11 ASOCIACIONES DE PACIENTES páginas 36-37

12 ENTREVISTA A.. páginas 38 - 39

13 RSC páginas 40-41

14 ANÁLISIS DE CATEGORÍAS páginas 42-43

15 VETERINARIA páginas 44-45

16 NOVEDAD Y BIDA AGENDA páginas 46-48

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción
Luis Francisco Ortega Medina,
María de Gádor Villalobos Megías,
María Jesús Oya Amate, Matilde Sánchez Reyes,
Pilar Sánchez-Mohino Arias, Rafael Luis Millán Gómez,
Dolores del Hoyo Velázquez, Ignacio Pérez Ortiz.

Coordinación periodística
Javier Rodríguez, Ana Zurita Berbel y
Jesús Albarracín.

Diseño y maquetación
Sara Romero.

Preimpresión, impresión fotomecánica
Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo Nº 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).

Depósitos legales:
Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN
Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754
Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO 2017/9

EDITORIAL

POR NUESTROS PACIENTES

Los actuales problemas de desabastecimiento que afrontan hoy las farmacias en España están dejando claro que no hay una solución local ante las dimensiones y complejidad del asunto y que el desabastecimiento es una realidad que ha llegado para quedarse, al menos durante un tiempo.

Nuestra cooperativa está asumiendo este desafío redoblando los esfuerzos de los diferentes equipos profesionales implicados, sin perder nunca de vista que la equidad ante el socio es un valor al que no vamos a renunciar jamás. Pero somos conscientes de que los esfuerzos que apliquemos en nuestro ámbito de influencia siempre van a obtener resultados limitados (desde luego, los mejores posibles) ante una cuestión que afecta a cadenas de fabricación y suministro presentes en los cinco continentes y a nodos de decisión que, lamentablemente, casi nunca están ubicados en España, ni tan siquiera en Europa.

El abordaje más apropiado de este problema parece ser de carácter integral. Quizá el ejemplo francés sirva para ilustrarlo. Ante la escasez recurrente de determinados medicamentos, la industria farmacéutica que opera en Francia (agrupada en la organización Leem) destaca algunas áreas relacionadas con el desabastecimiento a las que hay que prestar atención e intervenir en ellas, recogidas recientemente en la publicación especializada en comercio internacional Statégies Logistique: asegurar provisión de los medicamentos indispensables, determinando existencias mínimas de seguridad y consensuando alternativas con las sociedades científicas; supervisar las licitaciones hospitalarias y facilitar incentivos por volumen; acción de macropolítica económica para mantener y reubicar la producción en Europa, ya que entre el 60% y el 80% de los principios activos se fabrican fuera de la UE; transparencia completa de toda la cadena de suministro; mejorar el intercambio de información para que las farmacias tengan conocimiento inmediato de las faltas; reforzar la gobernanza europea, ya que la escasez de medicamentos debe ser manejada al más alto nivel por las autoridades públicas.

En todas estas áreas, Bidafarma, dentro de su estricto ámbito de competencias, está haciendo su trabajo, y procura influir para que los demás actores concernidos por este desafío a la salud global de nuestra sociedad, intervengan de manera eficaz. Las instituciones corporativas farmacéuticas están impulsando, además, este esfuerzo de coordinación. Se trata de una llamada a la generosidad institucional de cuya respuesta depende en buena medida la credibilidad de nuestro modelo de farmacia, indisociablemente unida al cuidado de la salud de las personas, especialmente las más vulnerables, que tienen necesidad perentoria de su medicación. Por nosotros, por nuestros pacientes, estamos verdaderamente implicados en ello.

UNA ASAMBLEA PARA SERVIR A LA FARMACIA

La sede de Bidafarma Málaga acogió la celebración de la 3ª Asamblea General de Bidafarma en la que los responsables de la cooperativa rindieron cuentas e informaron de la actividad de la cooperativa durante 2018.

asamblea
bida
general

El pasado 25 de mayo se celebró la 3º Asamblea General de Bidafarma en la sede malagueña de la cooperativa. Fue una ocasión para bienvenidas, reencuentros y refuerzo del compromiso de los socios con un proyecto común, Bidafarma, que trasciende el horizonte de las necesidades cotidianas de suministro de la farmacia sin dejar de cuidar y, en lo posible, mimar, a las personas que están al frente de cada botica y que, con sus equipos, demuestran a día de hoy en pueblos y ciudades de gran parte del país que es posible apostar por un desempeño profesional responsable, que cuenta con el respaldo de un canal de distribución de productos y servicios fundamental para la viabilidad de esa forma de hacer farmacia.

Durante el acto, Antonio Mingorance, presidente; Antonio Pérez Ostos, vicepresidente; Matilde Sánchez, secretaria; Luis Francisco Ortega; vicesecretario; Juan Pablo Torres, tesorero; Francisco José Chacón, vicetesorero; y Juan Domingo Conde, representante de la sección de crédito, repasaron ante todos, los principales hitos de 2018 y se procedió a la aprobación de las cuentas y asuntos de interés para los socios. La bienvenida a la asamblea corrió a cargo de Leandro Martínez, miembro del Consejo Rector.

Matilde Sánchez, fue la encargada de exponer el informe de secretaría, en el que se detalló la actividad corporativa de Bidafarma en diferentes ámbitos, como los múltiples encuentros que mantiene con todos sus socios o las diferentes jornadas y congresos en las que la cooperativa estuvo presente.

Por su parte, Antonio Pérez Ostos, expuso su informe de vicepresidencia, en el que recordó que **"nuestro espíritu es el mismo de siempre, el que han seguido las cooperativas integradas y el que va a seguir Bidafarma: llegar a las farmacias con cercanía, con transparencia, lealtad y honestidad, ganando su confianza"**

> **La sede de Bidafarma Málaga fue el lugar elegido para la celebración de la 3ª Asamblea General de Bidafarma, que congregó a más de 300 socios.**

El presidente de la cooperativa, Antonio Mingorance, ratificó la consolidación de la cooperativa en su informe de presidencia porque **"se han aplicado procesos de rediseño allí donde han sido necesarios y facilitando la coordinación técnica y humana, sin perder nunca de vista que nuestro objetivo es el servicio eficiente a la farmacia del siglo XXI"** Para Mingorance **"el ejercicio 2019-2020 será el avance a toda máquina de Bidafarma".**

Como continuación al informe de presidencia, el tesorero de la cooperativa, José Pablo Torres, expuso el informe de tesorería correspondiente al ejercicio 2018. En el que destacó el incremento de facturación del 1% en relación a los datos de 2017, alcanzando 2.354.9 millones de euros. Torres subrayó la saneada situación de las cuentas de la cooperativa que permite contar con un fondo de maniobra de 78,3 millones de euros, dato clave de solvencia en la estructura de cualquier empresa.

Al finalizar la Asamblea, se procedió al tradicional acto de **entrega de insignias de plata y oro de Bidafarma, para aquellos socios y empleados que lleven en la cooperativa 25 o 40 años** respectivamente. Un momento de la Asamblea que resultó especialmente emotivo, en el que estas personas, verdaderos pilares de la cooperativa, experimentaron el reconocimiento institucional, ante sus compañeros, amigos y familiares, al trabajo bien hecho y a la lealtad demostrada durante años.

Insignias de plata

asamblea

bida

general

Insignias de oro

FARMACIA, INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN EN LA X EDICIÓN DE EXPOSERVICIOS

La ciudad de Toledo congrega a más de 300 personas en el Palacio de Congresos 'El Greco' con representantes de laboratorios, servicios complementarios y otros propios de la cooperativa.

Bidafarma ha escogido la ciudad toledana para crear un ambiente en el que factores tales como la industria y la farmacia llegan a converger en pro del desarrollo; con esta premisa la cooperativa estuvo más presente que nunca el pasado 13 de junio con servicios propios y todos los agentes de la cadena de valor del medicamento. Hablamos por tanto de dos agentes ya citados y de la distribución. Toledo fue el escenario en el que se conocieron las principales novedades del sector con más de 300 asistentes provenientes de distintos rincones de Castilla-La Mancha, Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Extremadura. En representación de Bidafarma, el miembro del Consejo Rector Luis Menchén fue quien inauguró esta edición de Exposervicios, resaltando **"la gratitud por la asistencia de todas las farmacias socias y los más de 40 laboratorios".** Menchén añadía durante su intervención: **"Estas jornadas nacen del esfuerzo de Bidafarma por ofrecer lo mejor para nuestros socios, como hacemos cada día en cualquiera de los ámbitos en los que trabajamos".**

Durante esta décima edición, se impartieron diversas ponencias sobre algunos temas de interés dentro del sector farmacéutico. El director comercial de Concep, **Alex Müller, habló sobre 'La gestión del espacio: desde la botica al espacio de salud';** el director 'executive education' en la Fundación San Pablo CEU Andalucía, **José María González-Alorda, impartió otra titulada: 'Cómo beneficia la alta formación a la Oficina de Farmacia'.** El turno de tarde concentró una conferencia a tres en la que se abordó la transformación digital, titulada: **'Claves para el desarrollo de la farmacia, desde las RRSS hasta implantación de la campaña'.** Los ponentes en este apartado fueron los farmacéuticos **Fermín Jaráiz** y **Daniel Cosano**, ambos acentuando el especial posicionamiento de las aplicaciones móviles, y la directora académica de Escuela de Farmacia, **Carolina Tejera**, que orientó más la importancia hacia las campañas de marketing en el punto de venta. **Tras el gran éxito de esta décima edición, Exposervicios se celebrará en Santiago de Compostela y Málaga a lo largo de este año.**

> **Estas jornadas nacen del esfuerzo de Bidafarma por ofrecer lo mejor para nuestros socios, como hacemos cada día en cualquiera de los ámbitos en los que trabajamos.**

Los socios y laboratorios opinan sobre Expo Servicios:

1. ¿Qué te ha parecido la Jornada de Expo Servicios Toledo?
2. ¿Qué opinas sobre que Bidafarma reúna a la industria farmacéutica y a las farmacias en un mismo espacio?

Beatriz González,
farmacéutica de Toledo

1. Expo Servicios me pareció una estupenda manera de conocer nuevos productos, encontrarse con compañeros y compartir distintas impresiones. Esta iniciativa debería repetirse anualmente.

2. Creo que ambas partes salen beneficiosas de esta idea y a cada persona le aporta algo nuevo.

Teresa Pérez,
Senior Manager Key Account de Mylan.

1.Muy bien, el sitio es el mejor para celebrar cualquier tipo de evento, fácil de llegar y con parking, muy cómodo.

2. Siempre que hay oportunidades de tener contacto con clientes me parece positivo, y si además es fuera del entorno de trabajo diario de los farmacéuticos, es decir de su farmacia, creo que es más agradable y relajado.

Eva Plata,
farmacéutica de Toledo

1.Una idea innovadora para la ciudad de Toledo, en la que nunca antes se había celebrado este tipo de encuentros. Para mí, fue una experiencia enriquecedora tanto profesional como personalmente.

2.Creo que Bidafarma está apostando por los servicios para las farmacias y este encuentro es una oportunidad. Nuestro futuro es que la cooperativa apueste por el mismo camino que nosotros. Creo que es un gran acierto y por supuesto una gran ayuda para las farmacias pequeñas.

Carlos Gómez,
customer Business Development Iberia Pharmacy de P&G

1. Me ha parecido muy positivo. Una organización excelente y un lugar emblemático e histórico. Contando con una buena participación y ambiente agradable.

2. Me parece un acierto, ya que van de la mano. Es un momento en el que ambos, se escuchan y contrastan opiniones, aportando diferentes puntos de vista, que luego sirve para que mejoremos.

DERMOCOFM ABRE SU PASARELA A LA FORMACIÓN EN EL CUIDADO DE LA PIEL

El Gran Teatro Príncipe Pío de Madrid reúne a más de 300 farmacéuticos y 25 laboratorios expositores en una jornada que organizó el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

El cuidado de la piel a los ojos de todos y de uno mismo. Ese podría haber sido uno de los titulares que resumían lo que dio de sí la jornada organizada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y el protagonismo que en este caso reflejó **en el Gran Teatro Príncipe Pío de la misma ciudad el pasado 21 de mayo con la asistencia de más de una veintena de expertos de la piel.** La dermocosmética masculina e infantil, así como nuevos tratamientos para regenerar la piel ante el efecto del maquillaje y la polución, el tratamiento de pieles sensibles o los beneficios de los antioxidantes de alta potencia, entre otras ponencias, fueron los temas que se visibilizaron y trataron en esta jornada.

Desde Dermofarmacia y Productos Sanitarios del COFM, la vocal Rosalía Gozalo fue la primera en salir para hablar de su proyecto: **'Diario de una piel', una aplicación web interactiva abierta a la colaboración de los farmacéuticos que ofrece acceso a una guía científica sobre distintos factores que influyen en el cuidado de la piel.** La segunda edición de la cita fue también una acción teatralizada a la que se llamó DermoÉxito: ensaya, actúa y finaliza con aplausos.

Una de las grandes novedades que se dieron a conocer fue **el proyecto de investigación que lidera el doctor Oriol Mitjá para erradicar la enfermedad del Pian.** El médico plasmó durante su intervención en vídeo los últimos avances que ha logrado para conseguir que en el año 2020 esta enfermedad infecciosa de la piel sea la segunda patología humana del planeta que queda erradicada tras la viruela.

En esta jornada la inauguración estuvo a cargo del presidente del Colegio Oficial de Médicos de Madrid, **Luis González Díez,** que destacaba durante su intervención: "***Es el valor añadido de una profesión que ofrece eficacia, bienestar y salud"*** a los más de diez millones de ciudadanos que entran al año en la farmacia en busca de salud para su piel", a lo que añadía: ***"La farmacia está recuperando el terreno en dermocosmética frente a otros canales y grandes superficies, gracias a la formación especializada del farmacéutico y a encuentros como DermoCOFM, que permiten una colaboración estrecha entre profesionales y laboratorios, a los que ha agradecido su apoyo y presencia".***

BIDAFARMA CULMINA SU PRESENCIA EN GALICIA CON LA INTEGRACIÓN DE TODOS SUS ALMACENES.

El pasado 22 de junio, fue la fecha marcada en Galicia para lo que llamamos coloquialmente en la cooperativa como **"el botonazo"**, es decir, la integración informática de los almacenes gallegos a la red Bidafarma.

Con este paso, los almacenes gallegos se integran bajo el mismo programa ERP (sistema de planificación de recursos empresariales), que en el caso de Bidafarma es SAP, y que permite una gestión unificada de las diferentes operaciones que se llevan a cabo dentro de la cooperativa. **Como consecuencia de la integración, las farmacias gallegas tienen acceso a todos los servicios que Bidafarma pone en sus manos.** En este momento todos hablamos el mismo idioma. La integración también permitirá la estandarización de procesos y ajustes a nivel de operaciones de cada centro integrado, como el control de la trazabilidad.

Hasta llegar aquí, hemos recorrido juntos un camino complejo pero que con el esfuerzo y la ilusión del equipo de Bidafarma, y el fundamental aliento de nuestros socios, es a día de hoy una realidad. Estás últimas semanas se han rotulado furgonetas, que con los colores de Bidafarma dan alegría a las calles de nuestros pueblos y ciudades. Se han ampliado y reformado almacenes, se han optimizado rutas para dar el mejor servicio a nuestros socios.

Ahora solo nos queda ir afinando y ajustando todos estos cambios y empezar a disfrutar de pertenecer a una cooperativa del nivel de Bidafarma, una distribución diferente.

Queremos agradecer a todo el equipo que se ha trasladado a Galicia desde todos los departamentos de Bidafarma, por hacernos fácil, lo difícil. A todos nuestros socios gallegos, que a pesar de los cambios y de las incomodidades que les hemos ocasionado estos últimos días, se han mantenido fieles a un proyecto común. Y a nuestro Consejo Rector, que además de apoyarnos en la tarea, se ha acercado a las farmacias para explicarles los pasos que estábamos realizando con la transparencia que nos caracteriza.

¡Muchas gracias a todos!

CORREO FARMACÉUTICO

CELEBRAMOS CON CORREO FARMACÉUTICO SU MAYORÍA DE EDAD

Bidafarma participó en la ya tradicional Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia del periódico, en la que pretende que los asistentes mejoren la oficina de farmacia desde su perspectiva más empresarial sin olvidar la visión asistencial.

El Hotel Palace de Madrid reunió a más de 200 farmacéuticos **para la celebración de una nueva Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia,** organizada por Correo Farmacéutico por su décimo octavo aniversario. En esta ocasión, el contenido planteado por el periódico viraba en torno **"Hacia la superfarmacia. Los diez superpoderes que hay que entrenar"**.

Uno de esos diez superpoderes es el de motivar a nuestro equipo. Por ello, el formador, comunicador y coach, **Ramón Barrera, centró su ponencia (patrocinada por Bidafarma), en la motivación para aprovechar al máximo el potencial de los trabajadores de la farmacia,** siendo muy importante la comunicación y el conocimiento de las cualidades de cada uno de ellos. Porque, aunque los empleados suelen tener una motivación y habilidades diferentes, es un reto para el líder de la farmacia conseguir que todos actúen en una misma dirección. Para ello el farmacéutico debe hablar de emociones y estimular las de su equipo.

Felipe Martín, farmacéutico de Madrid, acompañado de nuestra compañera Elena Cañete.

Macarena Brea, farmacéutica de Madrid acompañada de nuestra compañera Eva Placer

Foto de familia de los ponentes y moderadoras de las jornadas.

PARTICIPAMOS EN LA JORNADA PROFESIONAL ANÁLISIS DE RIESGOS Y AUTOINSPECCIONES EN UN ALMACÉN DE DISTRIBUCIÓN

La red de farmacias ya ha superado las 100 millones de operaciones dentro del sistema SEVeM. Así se ha anunciado en la Jornada Profesional Ánalisis de Riesgos y Autoinspecciones en un Almacén de Distribución celebrada en Madrid el pasado 30 de mayo, organizada por el Consejo General en el que también estuvo representada Bidafarma a través del gerente de Calidad y Buenas Prácticas de Distribución, Borja Leal.

Madrid ha sido el escenario escogido por la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Distribución para dar a conocer que nuestro país es el que obtiene un mayor nivel de cumplimiento en las buenas prácticas de distribución que recoge SEVeM. Más de 100 millones de operaciones que destacaba así el presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos Jesús Aguilar: **"Este tipo de encuentros son una oportunidad de formación y de intercambio de conocimiento, que nos ayudan a avanzar profesionalmente"**. En la actualidad, más de 800 farmacéuticos colegiados ejercen su actividad profesional en este ámbito.

Aguilar ha añadido durante su intervención: **"La distribución farmacéutica de gama completa asegura que el medicamento llega en las mismas condiciones sanitarias y económicas a todas las farmacias. Un modelo esencial para la Farmacia española, que es un ejemplo en Europa y en el mundo, que aporta eficacia y eficiencia".** El presidente del Consejo General ha destacado, como ejemplo de éxito, la puesta en marcha del Sistema Español de Verificación de Medicamentos entre todos los agentes del sector -Consejo General y Colegios de Farmacéuticos, Farmaindustria, AESEG y Fedifar - con la colaboración de la Agencia Española del Medicamento. **"Se ha conseguido la conexión -en un tiempo récord- de toda la red, siendo así España el país europeo en el que mayor porcentaje de farmacias están ya plenamente operativas dentro de este nuevo sistema antifalsificación. En estos casi cuatro meses, las farmacias han realizado ya más de 100 millones de operaciones -sumando verificaciones (60%) y dispensaciones (40%)- cifra que sigue situando a España como el país europeo con un mayor nivel de cumplimiento".**

El vocal nacional de distribución, José Ramón López, ha señalado que jornadas como la que hoy se está celebrando son una oportunidad importante para analizar las buenas prácticas de los almacenes. También ha manifestado que **"el éxito del sistema de distribución farmacéutica española se debe a la capacidad de adaptarse al entorno al que se dirige".** Dentro de las dos conferencias que se realizaron en esta quinta jornada, el gerente de Calidad y de Buenas Prácticas en la Distribución de Bidafarma, **Borja Leal, expuso: 'Autoinspecciones: almacén y transporte'. De este modo se dieron a conocer las prácticas que realiza Bidafarma para la cumplimentación dentro del sistema SEVeM y la correcta utilización de la distribución y todos los certificados con los que debe contar un medicamento antes de salir del almacén.**

Juan Carlos Mampaso Martín-Buitrago es Dr. Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Ingeniería Nuclear, Economía de Empresa y Dirección Internacional de Empresas.

Ha sido funcionario de los Cuerpos Inspectores de Hacienda. Ha trabajado en empresas del sector energético relacionadas con el diseño y gestión del combustible nuclear en España y en los Estados Unidos. También ha sido funcionario en la Administración del Estado, realizando actividades en los campos de la Inspección de Hacienda y en el de Política Económica en el Ministerio de Economía y Hacienda. Además de subdirector General en los Ministerios de Industria y de Ciencia y Tecnología, responsable de "Programas Tecnológicos" y de "Promoción de la Innovación" con especial atención al sector farmacéutico y al medio ambiente.

Desde marzo de 2001, es Director General de SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, Sistema Integrado de Gestión de Envases del Sector Farmacéutico.

ENTREVISTA A
JUAN CARLOS MAMPASO

Director general de SIGRE

Desde 2001 es director general de SIGRE, ¿qué balance hace de estos 18 años?

En el año 2001, tuve la gran fortuna de recibir el encargo del Consejo de Administración de SIGRE de poner en funcionamiento la recogida de los medicamentos caducados o no utilizados, procedentes de los domicilios particulares de toda España, para su posterior tratamiento ambiental.

Este año, efectivamente, se cumple la mayoría de edad de aquella iniciativa del sector farmacéutico que resultaba por sus características ser completamente pionera, no solo en nuestro país, sino a nivel mundial.

Lo primero que me gustaría resaltar de estos 18 años es la gran cohesión de la industria farmacéutica, las oficinas de farmacia y las empresas de distribución del sector en torno a esta iniciativa que, con el paso del tiempo, se ha consolidado como uno de los mayores y más consistentes proyectos colaborativos emprendidos por el sector farmacéutico en España.

Esta corresponsabilidad de los agentes del sector para lograr un correcto funcionamiento de SIGRE, unida al apoyo recibido de las autoridades sanitarias y medioambientales y a la concienciación social conseguida, ha tenido como resultado que el reciclado de medicamentos haya arraigado en los hogares españoles como uno más de sus hábitos ambientales.

¿Cuáles son los objetivos para este 2019?

El primero, avanzar en la implantación del nuevo modelo de economía circular, impulsado por la Unión Europea, para lograr, a través del ecodiseño, que los envases de medicamentos sean cada vez más sostenibles, ecológicos y reciclables.

También vamos a seguir trabajando para mejorar la concienciación social y consolidar el hábito del reciclado de medicamentos en la sociedad española. Para ello, además de las campañas de concienciación que realicemos, esperamos seguir contando con el apoyo de los farmacéuticos y del resto de los agentes del sector farmacéutico.

Tenemos previsto implementar nuevos procesos industriales que mejoren la cantidad y la calidad de las fracciones reciclables (papel, cartón, plástico, vidrio, metales, etc.) que se obtienen en la Planta de Clasificación de Envases y Residuos de Medicamentos de SIGRE.

Otro objetivo, en el que está implicada directamente la distribución farmacéutica, es consolidar el proyecto de asignación geográfica de los colores de las bolsas SIGRE, que nos ayudará a mejorar la trazabilidad de estos residuos y asignar exactamente a cada provincia las cantidades recogidas en los Puntos SIGRE.

¿Cómo puede colaborar la distribución farmacéutica para alcanzarlos? ¿Y la farmacia?

El singular modelo de funcionamiento de SIGRE, en el que están implicados todos los agentes del sector farmacéutico, ha sido estudiado para su implantación en numerosos países y puesto como ejemplo de eficacia y corresponsabilidad.

En este modelo, cada agente desempeña un papel fundamental. En concreto, la distribución farmacéutica es la encargada de retirar los residuos depositados por el ciudadano en los Puntos SIGRE de las farmacias y custodiarlos en sus almacenes, mediante la llamada logística inversa. Gracias a esta logística inversa se consiguen dos grandes beneficios. El primero, que estos residuos estén siempre bajo la custodia de los mismos profesionales encargados de hacer llegar al ciudadano los medicamentos nuevos que necesita. El segundo, que utilizando para el transporte de estos residuos el viaje de vuelta de los vehículos de distribución a los almacenes no hay emisiones adicionales de CO_2, uno de los principales gases causantes del cambio climático.

La distribución colabora también en las campañas de concienciación, distribuyendo a las farmacias materiales gráficos para informar al ciudadano de cómo reciclar adecuadamente estos residuos.

Por su parte, la farmacia es el punto de encuentro entre SIGRE y el ciudadano y la cara visible de esta iniciativa ante la sociedad. Por su profesionalidad para fomentar la adherencia a los tratamientos y aconsejar

> **“La farmacia es el punto de encuentro entre SIGRE y el ciudadano y la cara visible de esta iniciativa ante la sociedad.**

al ciudadano de cómo debe desprenderse de los envases, vacíos o con algún resto de medicación.

¿Qué consigue SIGRE con el reciclado de medicamentos y qué beneficios aporta a la sociedad?

La actividad de SIGRE persigue un doble objetivo: medioambiental y sanitario.

El medioambiental para dar un correcto tratamiento ambiental a los envases, vacíos o con restos de fármacos con lo que evitamos, además, que se tiren a la basura o por el desagüe.

El sanitario para retirar de los hogares los restos de tratamientos finalizados, los medicamentos caducados o que estén en mal estado de conservación.

Actualmente existe una mayor concienciación sobre el cuidado medioambiental, ¿han notado esa tendencia en el reciclaje de medicamentos?

Por supuesto. A lo largo de estos 18 años de actividad, podemos afirmar, con cierta satisfacción, que todos los años ha crecido la concienciación social.

Además, en los últimos años, hemos comprobado que ha crecido el porcentaje de envases vacíos depositados en los Puntos SIGRE, actuación sumamente correcta, ya que, cualquier envase que haya contenido un medicamento puede tener trazas de éste y debe ser descontaminado antes de proceder al reciclado de sus materiales.

Medida esta concienciación a través de las cantidades recogidas en los Puntos SIGRE, en 2018, se recogieron 103,08 gramos de envases, vacíos o con restos de medicamentos, por habitante al año. Situándonos en la media europea.

Esta cifra ha supuesto que la concienciación social, generada por el binomio salud y medio ambiente que persigue la actividad de SIGRE, ha crecido una media del 5,41% en los últimos cinco años y muestra el grado de consolidación de este hábito ambiental y socio-sanitario en los hogares españoles.

¿Y lo perciben desde la distribución farmacéutica?

Una mayor concienciación social conlleva una mayor y mejor colaboración ciudadana en el reciclado de medicamentos.

El último sondeo de opinión realizado por SIGRE en oficinas de farmacia revela que el 95% de los farmacéuticos califica como “muy bueno” (48%) o “bueno” (47%) el servicio que les presta la distribución, tanto en la retirada de estos residuos como en la reposición de los materiales para el Punto SIGRE.

En este sentido, es importante destacar la positiva respuesta que la distribución farmacéutica está dando en la retirada, almacenamiento temporal y custodia de estos residuos.

Cuando depositamos un medicamento en el Punto SIGRE de nuestra farmacia más cercana, ¿cuál es el ciclo del reciclado del mismo?

La distribución farmacéutica, a través de la logística inversa, se hace cargo de estos residuos para trasladarlos, almacenarlos y custodiarlos en unas zonas especialmente habilitadas en sus instalaciones.

En la planta de Tudela de Duero se procede a verificar su trazabilidad y documentar su tratamiento para posteriormente elaborar los informes ambientales que SIGRE debe entregar periódicamente a las autoridades medioambientales de cada Comunidad y Ciudad Autónoma.

Tras su pesaje y registro, las bolsas SIGRE se abren por primera vez desde que se cerraron en la farmacia. El primer proceso que se lleva a cabo en la planta es separar los envases de medicamentos citotóxicos y citostáticos, que son sometidos a un tratamiento medioambiental diferente al resto de medicamentos, siguiendo la legislación europea y española.

También, se separan los aerosoles para proceder a su despresurización y extracción del gas de su interior para su eliminación.

> **Una mayor concienciación social conlleva una mayor y mejor colaboración ciudadana en el reciclado de medicamentos.**

El siguiente proceso es vaciar los envases de su contenido y, a través de diferentes procesos industriales, clasificarlos en función de su tipología: papel, cartón, plástico, vidrio, metales, etc. Estos materiales, una vez descontaminados, se entregan a gestores de residuos para su reciclado.

Por su parte, los restos de medicamentos se convierten en Combustible Derivado de Residuo (CRD) que se utiliza en plantas cementeras.

Desde las instituciones farmacéuticas se trabaja para que el ciudadano haga un uso responsable del medicamento, ¿desde SIGRE lo habéis percibido?

SIGRE se constituyó por las principales instituciones que representan a los tres agentes del sector farmacéutico; laboratorios, empresas de distribución y farmacias; y en su organización están presentes Farmaindustria, AESEG, ANEFP, la Federación de Distribuidores Farmacéuticos y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

La actividad y objetivos de SIGRE están alineados, como no podría ser de otra manera, con el uso adecuado del medicamento, la adherencia a los tratamientos y para evitar la automedicación inadecuada con restos de medicación sobrantes de tratamientos anteriores.

NUEVOS PRESIDENTES EN LOS COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS PROVINCIALES

En este segundo trimestre del año varias instituciones colegiales han renovado su presidencia.

En los últimos meses, los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Albacete, Ciudad Real, Huesca, Teruel y Toledo han celebrado elecciones para elegir su nueva Junta Electoral. **Conjuntamente, el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha también ha elegido a sus nuevos representantes del Comité Directivo.**

En el caso de Albacete, José Martínez fue reelegido como presidente de la institución colegial, por lo que repetirá mandato durante 4 años. Francisco Izquierdo, seguirá al frente del Colegio de Ciudad Real, cargo que compatibilizará con su nuevo nombramiento como presidente del Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha.

Los farmacéuticos turolenses contarán con María José Villafranca como nueva presidenta, al encabezar la única candidatura presentada y los toledanos con Francisco Javier Jimeno, como nuevo presidente del Colegio.

José Martínez.
Presidente del COF de Albacete

Francisco Javier Jimeno.
Presidente del COF de Toledo.

Mª José Villafranca.
Presidenta del COF de Teruel

Francisco Izquierdo.
Presidente del COF de Ciudad Real y presidente del COFCAM

GENERAR INTANGIBLES

ALFONSO PEDROSA

La costumbre inveterada en la farmacia de prestar atención de manera continua a la gestión del stock ha hecho de lo inventariable el pilar básico, casi el hecho telúrico, que explica algunas de las señas de identidad más visibles de la cultura profesional boticaria. La realidad registrada en el inventario es una vacuna contra las ensoñaciones y una llamada al trabajo permanente y obliga a atender a los detalles: eso tiene mucho valor, especialmente si, como ocurre con la farmacia, el titular y el propietario son la misma persona. Porque es el patrimonio personal, no el de otros, el que va en el envite de sacar adelante una farmacia. No está de más recordar esto en unos momentos en los que muy pocos caen en la cuenta de que la red de farmacias de España, esa que da un servicio público todos los días del año, no ha surgido al albur de un chaparrón, como las setas de campo de temporada, ni vive del aire, como los camaleones, sino que es resultado del esfuerzo de muchos profesionales que a la vez que defienden su legítimo derecho al retorno justo de una inversión, mantienen viva una red de atención pública que no le cuesta un euro al Estado. El inventario y lo inventariable, son, pues, importantes.

Afortunadamente, la robotización y las TIC ayudan al farmacéutico en la gestión cotidiana de la realidad inventariable. Pero no generan, por sí mismas, confianza. La confianza es el valor princeps de la sociedad humana. Quizá, precisamente, porque es intangible, tiene tanto poder como pegamento social. Sin confianza, decía el médico Albert Jovell, no somos nada y por eso, cuando se pierde la confianza, lo primero que hay que hacer para recuperarla es pedir perdón. Cualquier profesional de una botica de cualquier pueblo o barrio de nuestro país sabe que, sin confianza, no hay farmacia. Precisamente, es la construcción de la confianza el propósito de fondo de todo el esfuerzo de oferta de servicios que las instituciones farmacéuticas (cooperativas, organizaciones colegiales, sociedades científico-técnicas, etc.) presentan al profesional para mejorar éste o aquel aspecto determinado de su conocimiento o de su gestión. La misma existencia de esa oferta es ya un respaldo para el profesional, y por ello ese mismo profesional tiene el deber moral de ayudar a mejorarla. Porque el valor de esos servicios es intangible, no inventariable, aunque a veces así se presente. Quien mejor lo sabe es el paciente que acude a la farmacia, a ésa y no a otra, por motivos que en muchos casos no tienen nada que ver con las rentas de ubicación y que casi siempre están relacionados con la confianza.

FRANCISCO PEINADO MARTÍNEZ, IN MEMORIAM

El pasado 23 de junio falleció Francisco Peinado Martínez, quien fuera presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva durante 13 años (hasta el pasado mes de abril) y un referente humano y profesional indiscutible para la farmacia española y para todas las personas que tuvieron la oportunidad de tratarle. Francisco (Paco) Peinado ha dejado una enorme lección de entereza y de entrega a la profesión durante toda su trayectoria, en especial a lo largo de los años en los que, siempre con una sonrisa y un optimismo irreductible, sobrellevó el sufrimiento de una larga y dura enfermedad.

Francisco Peinado nació en Madrid en 1960 y obtuvo la Licenciatura en Farmacia en 1982 con grado de sobresaliente. A lo largo de su trayectoria profesional nunca dejó de formarse (numerosos cursos de postgrado y doctorado, experto en Ortopedia Sanitaria, entre otras acreditaciones). Fue inspector farmacéutico municipal en Villanueva de la Reina (Jaén) y Rociana del Condado (Huelva), localidades donde también fue titular de oficina de farmacia. En esta localidad onubense desempeñó desde 1989 hasta su muerte su labor como farmacéutico titular.

Fue miembro del Consejo Rector de Cecofar y, antes de ostentar la presidencia del Colegio de Farmacéuticos de Huelva (2006-2019), desempeñó los cargos de tesorero primero y presidente de la Asociación Profesional Foro Farmacéutico. En el Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos fue tesorero (2007-2012) y secretario (2012-2019), coordinando además diversas comisiones de trabajo en el ámbito de este organismo colegial de representación autonómica.

La comunidad farmacéutica onubense y andaluza supieron de su trabajo por defender a la profesión y mejorar su desarrollo en ámbitos diversos, especialmente en la atención farmacéutica y en la apertura de la farmacia a la sociedad. Así, destacan la puesta en marcha de las jornadas Farmaonuba, el sistema de puntos Credicofh para fomentar la participación de los colegiados en actividades de formación y la puesta en marcha de un protocolo de Dispensación Personalizada (SPD), posteriormente adoptado por el Consejo Andaluz y, también, por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España, haciendo así a la farmacia onubense pionera en esta práctica protocolizada bajo criterios de calidad y seguridad, clave para el cumplimiento terapéutico de los pacientes, especialmente aquellos en situación más vulnerable por razones de edad o de complejidad de su situación clínica.

Bajo su presidencia colegial se celebraron numerosas jornadas y encuentros con asociaciones de pacientes y otras entidades de la sociedad civil, orientadas a la divulgación del rol del farmacéutico como profesional sanitario y a la formación de la población general en el cuidado responsable de la propia salud. Se implicó además de manera intensa, profunda y profesional en el desarrollo de proyectos asistenciales del Consejo Andaluz de Colegios, como Mapafarma (monitorización de la presión arterial en la farmacia), la plataforma de servicios profesionales Axon o la colaboración con la Consejería de Salud de Andalucía en el proyecto de Uso Racional de Antibióticos (Pirasoa).

El pasado 30 de mayo, Francisco Peinado fue nombrado Presidente de Honor del Colegio de Farmacéuticos de Huelva, como reconocimiento a su labor y como gratitud de todos sus compañeros. Dejó durante todos estos años una huella de honestidad personal, fortaleza ante la adversidad y amor por la profesión farmacéutica imposibles de olvidar.

acofar

Con Acofar, la familia en buenas manos

En el año 2018 hemos logrado, **TODOS JUNTOS**, conseguir estos éxitos:

√ Líderes en **marca propia** de farmacia.

√ Líderes en **geles**.

√ Segundos en **gasas**.

√ Terceros en **desinfección de pieles y heridas**.

JUNTOS EN MILLONES DE HOGARES

Fuente: HMR. TAM Dic 2018

www.acofar.es

Síguenos en

Atención al cliente 910 762 111/ 937 360 080

acofarma

acofarma distribución, S.A.

Grupo bida farma

EDICIÓN GALICIA

SUMARIO

FORMACIÓN
Formulación

Acofar presenta junto a Bidafarma la nueva marca DermEden

Selección de personal en Farmacia

BIDAPEQUES EN VIGO

REUNIONES DE ZONA
Bidafarma 2019

FORMACIÓN ACOFAR, FORMULACIÓN

Durante el mes de mayo se han celebrado en todas las provincias gallegas varias sesiones formativas en colaboración con el laboratorio Acofar. El título de las sesiones ha sido “Actualización en formulación magistral”.

La ponente, Carmen López, ha ido analizando los últimos avances relacionados con el mundo de la formulación. En concreto ha puesto al día a los asistentes en los últimos productos disponibles que pueden ser utilizados en formulación y que facilitan el trabajo del formulista a la hora de realizar los preparados magistrales, tales como bases y excipientes.

Formación Acofar Formulación en Lugo.

Formación Acofar Formulación en A Coruña.

Formación Acofar Formulación en A Coruña.

ACOFAR PRESENTA JUNTO A BIDAFARMA
LA NUEVA MARCA DERMEDEN

Formación en Lugo.

Formación en A Coruña.

Los pasados 17, 18 y 19 de julio, nuestros socios de Lugo, A Coruña y Ourense asistieron a la formación "El fotoenvejecimiento de la piel, una realidad para todos".

En la formación impartida por Carolina Contijoch, directora comercial de Acofarma, se abordaron temas relacionados con el fotoenvejecimiento de la piel, como sus causas y soluciones. El fotoenvejecimiento es un proceso que se caracteriza por la aparición de signos de envejecimiento que derivan de la exposición solar sobre la piel. Uno de los factores que más fomenta la presencia de estas manchas y arrugas es la radiación UV y la mejor manera de luchar contra ellas es a través de la prevención.

Hay una relación directa entre el envejecimiento prematuro de la piel y la exposición al sol. De hecho, el 80% de los signos visibles del envejecimiento está directamente inducido por el sol.

Durante la charla, se presentó la nueva línea de cosmética de Acofar, que viene bajo la marca DermEden, en una apuesta para que la farmacia se convierta en lugar de referencia en cuánto a productos del cuidado de la piel.

BIDAPEQUES EN VIGO

El pasado sábado día 1 de junio se celebró una jornada muy especial para las personas que integran el equipo de Bidafarma en el almacén de Vigo, Luis Miguel Campos director técnico, las gestoras Noela Sanz y Cristina López Ratón y al frente su gerente Mercedes González Alcántara. Por primera vez los protagonistas de la visita al almacén no eran los socios sino sus hijos pequeños.

Hacia el final de la mañana fueron llegando al almacén, situado a las afueras de Vigo, las familias de los socios con sus hijos. En primer lugar, se realizó una breve explicación de lo que se iban a encontrar y se les entregó una identificación de Bidafarma para que se pusieran a modo de collar y a continuación comenzó el recorrido por el almacén.

A medida que iba transcurriendo la visita, todo despertaba la curiosidad de los más pequeños, desde el movimiento de las cubetas en las vías y los rodillos, hasta los terminales de radiofrecuencia que utilizan los operarios para preparar los pedidos. Por supuesto hubo quien estuvo probando a despachar un pedido y quien encontró el pedido que se estaba preparando para la farmacia de su madre. Para finalizar la visita, los furgones de reparto sirvieron de aliciente para que los más intrépidos demostraran sus dotes de improvisados "chóferes".

Después de tantas emociones era el momento de reponer fuerzas y todos se dirigieron a un restaurante muy satisfechos de la singular visita que habían realizado.

bida
farma

bida

reuniones de zona GALICIA

El lugar elegido para la asamblea general de socios de Bidafarma ha sido la sede de Málaga. Previa a la asamblea, como todos los años, la cooperativa realiza reuniones con los socios en los diferentes territorios donde está presente. En el caso de Galicia este año la reunión tuvo lugar en la ciudad de Santiago de Compostela.

El pasado 25 de abril en el Hotel San Francisco se celebró la reunión de zona contando con la presencia, como representantes de Bidafarma, de su presidente, Antonio Mingorance, el vicepresidente, Jesús Porres, los dos consejeros gallegos, Miguel Reviejo y Santiago Máiz y el director territorial, José Ramón López.

Comenzó la sesión con la intervención, ante los cerca de 100 socios presentes, de Miguel Reviejo, posteriormente, el director Territorial José Ramón López, fue el encargado de dar cuenta de los datos económicos de la cooperativa correspondientes al ejercicio 2018 explicando el balance y la cuenta de resultados. Para finalizar la sesión Antonio Mingorance puso de manifiesto la decidida apuesta por Galicia de Bidafarma y la importancia que tiene esta zona en la cooperativa, a la vez que comentó diferentes aspectos de la situación actual del sector.

> **“Antonio Mingorance puso de manifiesto la decidida apuesta por Galicia de Bidafarma.**

FORMACIONES DEL TRIMESTRE EN BIDAFARMA

FORMACIÓN SELECCIÓN DE PERSONAL EN FARMACIA

El director de recursos humanos de Bidafarma, Juan Carlos González.

Asistentes a la formación.

El año pasado tuvo lugar una formación orientada a la gestión de los recursos humanos en la oficina de farmacia. Continuando con el ciclo formativo en esa área de gestión, el pasado mes de abril se realizó la sesión formativa "Las claves en la selección de personal en la farmacia". Como en la vez anterior, el ponente ha sido el director de recursos humanos de Bidafarma Juan Carlos González.

En la sesión se expusieron los parámetros que hay que tener en cuenta para incorporar nuevo personal a la farmacia. Se detallaron los pasos previos y exigencias en función del perfil del candidato, la valoración a realizar durante el periodo de prueba y fundamentar la decisión de la incorporación de forma indefinida.

Grupo

bida

farma

EDICIÓN GALICIA

Nestlé

NAN

LÍDERES EN INNOVACIÓN

NUESTRA FÓRMULA MÁS INNOVADORA

La única leche infantil del mercado con 2 oligosacáridos diseñados con una estructura idéntica a los encontrados en la leche materna.

HM-O®

192046.1
400 g

183880.3
800 g

183881.0
800 g

192884.9
800 g

Sin aceite de palma

Tu NAN OPTIPRO® de siempre ahora también lista para tomar

192044.7
200 ml

192045.4
500 ml

La experiencia de NAN ahora también con la garantía BIO

CH-BIO-004
Agriculture UE/Non-UE
EU/Niet-EU landbouw
Agricultura UE/ no UE

191487.3
800 g

191488.0
800 g

192494.0
800 g

DOCUMENTACIÓN DESTINADA EXCLUSIVAMENTE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

NOTA IMPORTANTE: La leche materna es el mejor alimento para el lactante durante los primeros meses de su vida y, cuando sea posible, será preferible a cualquier otra alimentación

NESTLÉ ESPAÑA S.A. ABR19/LM/PL Prensa técnica

BIDAFARMA APUESTA POR LA FORMACIÓN ONLINE PARA SUS SOCIOS

Junto a Escuela de Farmacia ofrecemos una plataforma online de formación con numerosos cursos de Marketing aplicado a la farmacia.

Desde 2018 Bidafarma viene colaborando con Escuela de Farmacia para la puesta en marcha de una plataforma virtual de aprendizaje, en la que nuestros socios puedan realizar diversos cursos formativos para el desarrollo de las competencias de los titulares, adjuntos, auxiliares, y en general del personal de la Farmacia. **Gracias a la Fundación Estatal, la formación ofrecida a las farmacias es a coste 0 y 100% bonificable.**

Todos estos cursos comprenden diversas temáticas de interés como el marketing aplicado a la Oficina de Farmacia, con el objetivo de desarrollar un buen plan para optimizar el rendimiento de la farmacia. **Cursos enfocados en gestión, centrados en la mejora de competencias para realizar una adecuada organización de la farmacia y para potenciar un equipo de profesionales** orientados a satisfacer las necesidades del paciente. Por último, cursos orientados a la gestión de equipos con el fin de fortalecer e impulsar las habilidades personales del equipo.

En el año 2018 se formaron 832 alumnos a través de nuestra plataforma con una valoración media de 8,43.

Además, complementariamente se han realizado 23 formaciones presenciales a las que asistieron más de 700 alumnos, que han ayudado a conocer las claves en temas tan de actualidad como son **la presencia de la farmacia en el escenario digital o sobre escaparatismo. La evaluación media por parte de los alumnos es de 8,87.**

En junio de este año 2019 vamos por 855 alumnos formados en plataforma e-learning y 7 cursos presenciales realizados.

Y seguimos creciendo!!!!!

Foto de familia de la VIII promoción del Programa de Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia clausurado en Sevilla.

Foto de familia de la VIII promoción del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacias (PADEOF) clausurado en Tenerife.

CLAUSURA DE LOS PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

Se clausuran nuevas ediciones de los programas formativos en colaboración con San Telmo Business School y CEU San Pablo Andalucía.

Bidafarma en su apuesta por ofrecer a sus socios instrumentos de apoyo específicos para la gestión de su oficina de farmacia, viene desarrollando junto a San Telmo Business School y la Fundación CEU San Pablo Andalucía, dos programas formativos de alta dirección con **el objetivo de proporcionar una visión empresarial al farmacéutico, dotándolo de los conocimientos y herramientas adecuadas para su labor diaria.**

El pasado 16 de junio se clausuró la VIII Promoción del Programa de Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia de San Telmo Business School en colaboración con Bidafarma, por la que ya han pasado más de 400 profesionales. El programa se ha desarrollado en 15 sesiones formativas en la sede de San Telmo Sevilla.

La VIII edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia (PADEOF) de CEU Andalucía en colaboración con Grupo Bidafarma y desarrollada en Tenerife, se clausuró el pasado 6 de mayo. En esta nueva promoción han sido 53 profesionales los que han trabajado durante 5 meses para alcanzar los objetivos del programa.

Lino Pérez,
Responsable de Laboralfarma

REGISTRO DE LA JORNADA DE TRABAJO

Nuestros compañeros de Laboralfarma nos aclaran las preguntas más frecuentes sobre el registro de la jornada de trabajo en la farmacia.

Tras la aprobación del Real Decreto 8/2019 publicado en el BOE de 12 de marzo de 2.019, desde el pasado 12 de mayo es obligatorio llevar un registro de la jornada laboral de nuestros trabajadores. Esta medida tan reciente sigue generando dudas sobre su puesta en práctica, por eso desde Laboralfarma, el servicio de asesoramiento laboral, nos responden a las preguntas más frecuentes sobre este asunto.

¿Quiénes están obligados a registrar la jornada?

· Trabajadores con contrato a **jornada completa que NO han realizado horas extraordinarias,** están obligados desde el pasado 12 de mayo a llevar el registro.

· Trabajadores con contrato a **jornada completa que SI han realizado horas extraordinarias** (o complementarias) **o trabajadores con contrato a tiempo parcial,** siempre han estado obligados a llevar el registro y un inspector podrá requerir los cuatro últimos años.

· Autónomos (incluidos el familiar colaborador), no está obligado a llevar el registro de su jornada.

¿Tienen que recibir copia del modelo a final de mes?

·Trabajadores con contrato a **jornada completa que NO han realizado horas extraordinarias** (o complementarias), no hay que entregarles copia del modelo firmado a final de mes junto con la nómina. Sólo tienen que estar los modelos a su disposición, para poder acceder sin que tengan que pedirlo.

· Trabajadores con contrato **a jornada completa que SI han realizado horas extraordinarias** (o complementarias) **o trabajadores con contrato a tiempo parcial,** hay que entregarle una copia del modelo a final del mes junto con su nómina.

¿Qué sistema se puede utilizar para registrar la jornada?

La empresa puede elegir el sistema (hoja escrita con bolígrafo, Unycop u otro sistema electrónico) pero el sistema que se elija debe garantizar "información fiable, inmodificable y no manipulable a posteriori, ya sea por el empresario o por el propio trabajador".

¿Cuánto tiempo hay que guardar los registros de jornada?

Hay que guardar los documentos **durante cuatro años,** a disposición tanto de los trabajadores como de la Inspección de Trabajo.

¿En qué momento deben firmar los trabajadores el inicio y el fin de la jornada?

El tiempo de trabajo efectivo se computará de modo que tanto al comienzo, como al final de la jornada diaria, **el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo.** Por lo tanto, se debe firmar cuando se está preparado en el puesto de trabajo para el inicio de la jornada y cuando se abandone el puesto al final de la jornada.

¿Es obligatorio llevar al registro las pausas que se realizan durante la jornada?

El registro debe recoger el horario concreto de **inicio y finalización de la jornada de trabajo,** no hay obligación de llevar nada más. Ahora bien, el Ministerio de Trabajo recomienda registrar las **pausas diarias** para permitir eludir la presunción de que todo el tiempo que media entre el inicio y finalización de jornada registrada constituye tiempo de trabajo efectivo.

¿Qué jornada tienen que realizar los trabajadores en el año?

Actualmente, un trabajador con jornada completa, **debe realizar en el año 1.783 horas** (hasta que se publique el nuevo convenio) y esas horas pueden distribuirse durante el año como se acuerde con el trabajador en su contrato (o en anexo si es un acuerdo posterior).

Por otro lado, la jornada máxima semanal que puede realizar un trabajador será de **40 horas semanales en computo anual,** siempre cumpliendo con los descansos que establece la ley y acordando la jornada por escrito (en el momento del contrato o en un anexo posterior).

Los descansos legales en términos generales son: 12 horas entre jornada y jornada, un día y medio por semana y 20 minutos para jornadas superiores a 6 horas continuadas.

¿Qué diferencia hay entre horas complementarias y extraordinarias?

Horas complementarias: Si la Administración Sanitaria Autonómica competente obligase a las Oficinas de Farmacia de su circunscripción a realizar un horario mínimo de apertura al público que implicase llevar a cabo un mayor número de horas anuales (más de 1.783 horas actualmente), el personal deberá cubrir ese exceso de tiempo, siendo abonado el mismo como horas complementarias de la jornada ordinaria.

Habrá que distinguir (tiene distinto importe) entre guardias laborables (todos los días del año excepto domingos y festivos) y guardias festivas (domingos y festivos).

Si se compensa con descanso (la opción es del titular de la Farmacia), equivale una hora de descanso por cada hora complementaria.

Si se quieren abonar en nómina pueden contactar con su técnico para que le informe del importe.

Horas extraordinarias: Son todas aquellas horas que se realicen por encima de las 1.783 horas anuales (actualmente) y no se consideren horas complementarias (por ejemplo, cuando se abre en un horario elegido voluntariamente o se abre puntualmente para la realización de un inventario).

¿Cuál es el número máximo de horas extraordinarias al año?

El número máximo de horas extraordinarias que se pueden realizar en el al año son **80 horas para un trabajador con jornada completa y en proporción para jornadas parciales.**

A los efectos de lo dispuesto en el párrafo anterior, no se computarán las horas extraordinarias que hayan sido **compensadas mediante descanso dentro de los cuatro meses siguientes a su realización.**

laboral farma

Si estás interesado en ampliar información sobre Laboralfarma contacta con nosotros a través de:
info@laboralfarma.es
o llamando al teléfono:
911 299 255.

ENTREVISTA A

MARIAN VELASCO

Marian Velasco es licenciada en Farmacia por la Universidad de Granada. Además de Experta en Nutrición, Dietética y Dietoterapia por la Universidad de Navarra y Community Management por la Uned

Ha desarrollado su labor profesional entre Farmacia Óptica Velasco, que es la farmacia de la que es co-titular junto a su hermana y la Diputación de Jaén, con la que ha llevado a cabo proyectos de éxito en torno al aceite de oliva, la salud y el mundo del olivar como “Degusta Jaén” o “Redes Coop” .

Actualmente con toda su experiencia y formación, lanzó su último proyecto profesional: Farmaove, una consultora especializada en Marketing Digital y Redes Sociales dirigida a farmacias, para ayudar con su experiencia y formación al posicionamiento de las farmacias en internet.

¿Cómo es tu día a día?

En nuestra farmacia, lo principal es la atención al paciente, además del trabajo diario dentro de la botica. También soy quien gestiona las redes sociales de la farmacia y junto a mi hermana, planificamos y trazamos la estrategia de marketing digital y presencia on-line. Bajo mi punto de vista, nuestra profesión debe ir más allá de nuestro trabajo en la oficina de farmacia, debe ser trasladada a la sociedad y las redes sociales nos proporcionan la oportunidad de darla a conocer y ponerla en valor.

¿Qué te motivó a especializarte en redes sociales?

Mi acercamiento a las redes sociales viene de una etapa profesional anterior, una etapa muy fructífera y gratificante de la que aprendí mucho. Y una cosa de las que aprendí, es que las redes sociales permiten tener un contacto casi de 365 días/24h con las personas, porque en definitiva las redes sociales son una ventana al mundo.

¿Cómo fueron tus inicios en internet y las redes sociales?

Mis inicios han sido como los de cualquier persona, con perfiles personales en Facebook, Twitter e Instagram, en los que contaba lo que hacía. Pienso que las redes sociales me han brindado la oportunidad para relacionarme con otros compañeros y mantener un contacto muy cercano, lo que ha permitido que podamos desarrollar proyectos conjuntos aprovechando las sinergias que las redes nos han brindado.

¿Crees que es fundamental para la farmacia tener presencia online?

Sí, pero tomándolo con calma. Cada farmacia es un pequeño universo con unas necesidades concretas y un entorno característico. Pienso que es muy importante hacer un análisis previo de autoconocimiento: saber qué somos, qué hacemos, cuáles son nuestros objetivos o qué queremos comunicar. Y en función de ello, marcar una estrategia y desarrollar nuestra presencia online.

Tenemos que estar presentes en el mundo digital, pero con criterio. Estamos en la era de la farmacia asistencial, en la que nuestra profesión va mas allá que la mera dispensación de medicamentos, por lo que debemos dar a conocer los servicios que desarrollamos en nuestra farmacia. Y todas estas reflexiones y experiencias me han llevado a profesionalizarme y junto a un equipo, crear Farmaove, una Consultora especializada en marketing digital y redes sociales para farmacias. Creo que desde mi conocimiento, formación y experiencia del sector puedo ayudar a muchos compañeros que se encuentran perdidos en el mundo digital.

En tu opinión, ¿cómo debe renovarse la profesión farmacéutica para adaptarse al escenario digital?

Como he dicho anteriormente, es muy importante analizar el entorno y nuestras posiblidades para definir unos objetivos y marcar una estrategia. Y todo ello haciéndolo de la mano de profesionales para que funcione. No todo vale en redes sociales y no se puede estar por estar o de cualquier manera. Cualquiera puede ser usuario de redes sociales, pero hay que tener un criterio, hacerlo de forma organizada y bien planificada. Generar contenido de calidad, saber comunicarlo para que impacte en nuestros pacientes/clientes y tengamos un retorno positivo en cuanto a fidelización y ventas. Somos una empresa llamada farmacia y tenemos que utilizar todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance para potenciar todo lo que somos y ofrecemos. En este sentido, los profesionales y una consultora como Farmaove, pueden ayudar a tener muchos éxitos en el mundo digital.

¿Qué crees que es necesario para tener una buena presencia digital en redes?

Para tener una presencia digital básica, al menos debemos tener una web que sea nuestra tarjeta de visita, en la que mostremos nuestra farmacia, nuestro equipo y nuestros servicios. Además de tener presencia en al menos tres redes sociales, que actualmente pienso que deben ser Facebook, Instagram y Twitter son las más idóneas y sobre todo fundamentales.

¿Consideras que Internet y las redes sociales han permitido aumentar las oportunidades de tu farmacia?

Rotundamente sí. Con nuestra web y presencia en redes sociales, hemos aumentado la visibilidad de la farmacia. Por ejemplo, en Facebook o Instagram es muy frecuente que al hacer una publicación tratando algún tema de interés y/o hablando de algún producto, tengamos en los días siguientes numerosas consultas sobre ello, que muchas veces generan ventas. Además con las publicaciones donde hablas de temas de salud, resuelves dudas, etc... Te empoderan y te prestigian entre tu público y eso fideliza.

> **“Las redes sociales permiten dar a conocer y poner en valor a nuestra profesión**

En tu perfil de Twitter, te describes como “Social Media”, ¿estamos ante un nuevo tipo de farmacéutico?

Por supuesto, pienso que hay un gran movimiento de farmacéuticos 2.0, que están muy comprometidos en redes sociales y que prestigian y dan visibilidad a nuestra profesión. Muchos de ellos son considerados influencers y las marcas se fijan en ellos. Esta ebullición de farmacéuticos 2.0 me ha permitido ponerme en contacto con otros compañeros para compartir información y experiencia, sobre novedades del sector, nuevos productos, consultas de salud... Hay un movimiento genial y un buen rollo increíble y eso es muy bueno también para nuestra profesión.

¿Cuál es tu herramienta digital favorita para trabajar?

Sin duda mi móvil. Esté donde esté, el móvil es lo que me permite trabajar con mayor libertad, ya esté en la farmacia, en casa, en la playa o hasta en la peluquería... (risas).

Bidafarma nació muy ligada a las redes sociales, ¿qué opinas de ello?

Me parece muy interesante la presencia en redes de nuestra cooperativa, ya que la temática de las publicaciones es muy variada y no solo va dirigida a la farmacia, sino que también interesa a cualquier persona sin vinculo farmacéutico, a cualquier usuario de a pie. De esta forma, pienso que se potencia la farmacia y la profesión dentro de la sociedad.

bida Campers

el mejor CAMPAMENTO de verano

PARA TUS HIJOS

BIDA CAMPERS:

ÉXITO DE CONVOCATORIA EN LA EDICIÓN 2019

Por segundo año, TECS - The English Centre Suppliers, a través de un convenio con Bidafarma, ha puesto a disposición de todos sus socios y empleados, la posibilidad de acceder a Campamentos de Alto Desarrollo para niños y adolescentes, en el que disfrutar del verano junto a una formación de alto nivel para el aprendizaje de un nuevo idioma como es el inglés.

Este año, la apuesta ha sido mayor: Siete modalidades de campamentos, que incluyen las siguientes ediciones en Puerto de Santa María **(Puerto Teens y Puerto Kids)**, Sierra de Grazalema **(Magic Village y Litlle Village)**, Sierra de Gredos **(Tecs Camp)**, Burgos **(Anglo Camp)**, y, por último, Wales **(Tecs Land)**.

Como el año anterior, Bidafarma quiso acompañar a los CAMPERS en su aventura de verano. Cada uno ha recibido un equipo para que su aventura sea aun mayor.

2018

60
inscripciones

2019

122
inscripciones

+ 102%
inscripciones!!!!!

TITAN
WIZARDS

2

tecs
CENTRAL

BETADINE®, SIEMPRE EN MI EQUIPO

Con la llegada del verano, toca salir a la calle y disfrutar del buen tiempo. Es una época ideal para divertirse mientras nos cuidamos con la práctica de todo tipo de deportes o juegos al aire libre. Pero ten en cuenta que este tipo de actividades deportivas pueden entrañar algunos inconvenientes ante los que tenemos que estar preparados. Un resbalón inoportuno, un choque fortuito, un mal apoyo... **Son prácticas comunes que pueden provocar la aparición de heridas, cortes o pequeños rasguños** ante los que tenemos que saber cómo actuar.

Por lo tanto, recuerda que antes de realizar este tipo de actividades deportivas, al igual que escoges la ropa más adecuada, debes preparar tu botiquín de primeros auxilios. Cuando estés en ello, **no olvides incluir un antiséptico, necesario para prevenir y tratar las infecciones superficiales de la piel.**

Pero, de entre todas las opciones, **¿conoces qué antiséptico marca la diferencia? Betadine®**.

Efectivamente, Betadine®, el "de toda la vida", e**s un medicamento indispensable del botiquín deportivo.** Y esto es debido a que en su composición contiene povidona iodada, la cual resulta eficaz contra una amplia variedad de microorganismos que pueden infectar nuestra piel.

Pero esta no es su única ventaja. **Betadine® tiene un efecto rápido y persistente.** Generalmente, en algunos segundos o minutos ejerce su acción, que se mantiene durante varias horas. Incluso aunque haya sangre, pus u otro tipo de materia orgánica, sigue resultando eficaz. Y, además, **es bien tolerado por la piel,** gracias a su bajo efecto irritante y a que se considera un alérgeno débil, con lo cual el picor y el escozor no son una preocupación.

Asimismo, el color característico de Betadine® se debe a su contenido en iodo y resulta ser una ventaja: el iodo ejerce su acción antiséptica y, a medida que se va utilizando, la coloración desaparece progresivamente, por lo que el color es un **indicador del mantenimiento de la eficacia y un recordatorio para volver a aplicarlo.**

Además, Betadine® no es un único producto, sino **la gama más completa de productos antisépticos,** con presentaciones y formatos para garantizar la antisepsia frente a distintos tipos de heridas y en diferentes zonas corporales.

Recuerda que **Betadine® es un medicamento** y que, a diferencia de otras povidonas iodadas que están registradas como desinfectantes de uso en piel sana, **su venta es exclusiva en farmacias.** Por tanto, consulta con tu farmacéutico cuyo rol es fundamental para determinar qué tipo de medicamento es el más adecuado para cada situación.

Por tanto, para disfrutar del verano, de la práctica deportiva o de tu día a día, cuenta con Betadine®, **el medicamento original que lleva más de 50 años a tu lado y siempre en tu equipo.**

Betadine®, siempre en mi equipo

Una familia que pinta mucho en tus vacaciones

Gama de productos antisépticos para pequeñas heridas, cortes superficiales, quemaduras leves, rozaduras y otras situaciones que requieran desinfección

Betadine®

Povidona iodada

Poder antiséptico

Lea las instrucciones de estos medicamentos y consulte al farmacéutico
De venta exclusiva en farmacias.

Mylan
Better Health for a Better World

LA FARMACIA SENSIBILIZARÁ SOBRE LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL CON LA CAMPAÑA

"CUÉNTAME TÚ"

La iniciativa está promovida por Bidafarma junto a la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES), el Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos (CACOF), la Federación Andaluza de Profesionales de Salud Mental y la Consejería de Salud, con la colaboración de Otsuka Lundbeck.

Ernesto Cervilla, vicepresidente del CACOF; Maria Galiana, actriz; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; Manuel Movilla, presidente FEAFES; y Mercedes Castro, presidenta de la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, presentaron la campaña "Cuéntame tú"

La sede del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales Farmacéuticos (CACOF) acogió el pasado 22 de mayo la presentación de la campaña **"Cuéntame tú", una iniciativa promovida conjuntamente por la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES ANDALUCÍA SALUD MENTAL)**, el CACOF, la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, la Consejería de Salud y Bidafarma, con la colaboración de Otsuka Lundbeck, que busca **sensibilizar y derribar los mitos y prejuicios que existen en torno a los problemas de salud mental,** que aún hoy, siguen siendo un tabú para gran parte de la sociedad. Igualmente, persigue aunar esfuerzos para obtener una atención más cercana y personal al colectivo de salud mental de Andalucía.

El objetivo de esta iniciativa es aprovechar la **cercanía y capilaridad de la red de farmacias de Andalucía** (casi 4.000) para informar a la población y luchar contra el estigma que provoca la falta de salud mental, **ofrecer a los farmacéuticos herramientas para el apoyo a cuidadores y familiares mediante sesiones formativas,** y ofrecer información de hábitos de vida saludable a los pacientes y usuarios de salud mental de las farmacias.

La presentación de la campaña **contó con la participación de la popular actriz andaluza María Galiana,** que colabora con esta iniciativa y ha prestado de forma altruista su imagen para la iniciativa. En dicho acto han participado igualmente la viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Catalina García; el presidente de FEAFES ANDALUCÍA SALUD MENTAL, Manuel Movilla; el vicepresidente del CACOF, Ernesto Cervilla; y la presidenta de la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, Mercedes Castro.

> **Los problemas de salud mental siguen siendo un tabú para gran parte de la sociedad.**

BIDAFARMA Y FANDACE PRESENTAN UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE EL DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO

Con la campaña se pretende visibilizar el daño cerebral adquirido, esta discapacidad afecta a más de 420.000 personas en España.

Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma; Ana Pérez, presidenta de Fandace; Manuel Andrés González, secretario segundo del Parlamento andaluz; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; y Antonio Pérez Ostos, vicepresidente de Bidafarma, durante la presentación del Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido

El pasado 23 de abril se presentó en el Parlamento Andaluz el Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido en Andalucía por parte de la Federación Andaluza de Daño Cerebral Adquirido (FANDACE) junto a Bidafarma. Con este proyecto se pretende dar a conocer esta discapacidad, aún denominada como "invisible" para la sociedad.

Al acto acudieron Ana Pérez, presidenta de Fandace; Antonio Mingorance; presidente de Bidafarma; Antonio Pérez Ostos, vicepresidente de Bidafarma; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; Mercedes María López, directora General de Personas con Discapacidad e Inclusión de la Junta de Andalucía y Manuel Andrés González, secretario Segundo del Parlamento de Andalucía. El acto también contó con una representación de todos los partidos políticos que actualmente tienen representación en el Parlamento.

El Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido es un documento con el que se pretende dar a conocer esta discapacidad para el resto de la población andaluza. Actualmente, el movimiento DCA se encuentra con el gran obstáculo que supone su desconocimiento, por ello, desde Bidafarma daremos difusión para que este documento esté presente en las más de 4.000 farmacias en toda la comunidad autónoma. Entre los puntos sobre los que se informa se encuentran: ¿Qué es el DCA?; ¿Qué me puede causar un DCA?; ¿Qué secuelas me puede producir un DCA?; ¿Por qué no me han informado de ello?; rehabilitación y DCA; el cuidado de los cuidadores; etc.

> **"El daño cerebral adquirido, es una discapacidad aún invisible para la sociedad.**

La evolución de la Farmacia Comunitaria y de sus profesionales hacia un modelo asistencial es una realidad que el Sistema Sanitario debe asumir e incorporar.

Catalina García Carrasco nació en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y es diplomada en Enfermería, profesión que ha desempeñado desde al año 1996 hasta 2011 tanto en el Servicio Andaluz de Salud como en Residencias de mayores. Conjuntamente, ha ejercido varios cargos en política, en la que destaca su etapa al frente del Ayuntamiento de Jimena, y su etapa como parlamentaria por la provincia de Jaén hasta su nombramiento como viceconsejera de Salud y Familias en la Junta de Andalucía el pasado 26 de enero.

ENTREVISTA A

CATALINA GARCÍA CARRASCO

Viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

El pasado 26 de enero fue nombrada viceconsejera de Salud y Familias, ¿cómo han sido estos primeros 6 meses?

Han sido 6 meses de vértigo de mucho trabajo de escucha atenta a todos los colectivos y asociaciones, pero nos ha ayudado la convicción firme de que tenemos los mejores profesionales que han sostenido el Sistema Sanitario Público Andaluz y que trabajarán en el avance de un nuevo modelo.

¿Qué avances en materia de salud se han conseguido para los andaluces?

Trabajamos en una planificación sanitaria a corto, medio y largo plazo que nos permita atender las necesidades asistenciales de los andaluces hoy pero también mañana.

Después de los más de 800.000 andaluces que hemos encontrado en lista de espera, se ha puesto en marcha un plan de choque que garantizará la asistencia a los andaluces.

Así mismo, más de 700.000 Andaluces han recibido una invitación para participar en el Cribado de Cáncer de Colon, sin embargo, la respuesta ha sido muy baja por lo que adoptaremos medidas correctoras para que la población diana de Andaluces entre 50 y 69 años sean conscientes de la importancia de acudir a realizar la prueba.

¿Qué retos afronta para esta legislatura?

Se producirá un cambio de modelo que adaptará el sistema Sanitario Público Andaluz a la realidad asistencial de hoy y del futuro, consiguiendo una atención integral y caminando hacia un modelo sociosanitario.

En el segundo semestre del año se llevará a cabo el mayor concurso de traslado del SAS 15.300 plazas que permitirá a los profesionales poder cambiar su lugar de trabajo.

Llevaremos a cabo una reforma de la asistencia sanitaria de salud mental, la apertura de 2 unidades de Trastornos de Conducta Alimentaria. Se completará la atención al Ictus con la apertura de 5 nuevas unidades. El Código Infarto será una realidad en Andalucía.

Se pondrá en marcha el plan de infraestructuras 2020/2030 que permitirá renovar y construir las infraestructuras necesarias de acuerdo a las necesidades asistenciales.

Todo ello es muestra de las muchas reformas que llevaremos a cabo con el único objetivo de garantizar la calidad de la Asistencia y la Universalidad y Gratuidad del Sistema Sanitario Público Andaluz.

Uno de los principales retos que afronta el nuevo gobierno, es la supresión de las subastas de medicamentos, que a su vez, planea implantarse a nivel nacional, ¿qué opina al respecto?

La subasta de medicamentos ha sido un sistema nefasto para Andalucía, su mayor problema han sido los abastecimientos inadecuados de las oficinas de farmacia que han tenido como consecuencia en pacientes crónicos y la mayoría pluripatológicos la falta de adherencia al tratamiento, como consecuencia de ello los médicos de familia hablan de pacientes descompensados y falta de confianza en ellos y en el farmacéutico. Por lo que si no se tiene en cuenta este factor que repercute directamente en la salud y calidad de vida de las personas será un error seguir apostando por un sistema que además no aporta nada al PIB de Andalucía.

Recientemente se ha puesto en marcha la campaña "Cuéntame tú", iniciativa promovida conjuntamente por la Consejería de Salud, Bidafarma, el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental, la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental y en colaboración con Otsuka Lundbeck. ¿Qué opina sobre este tipo de iniciativas? ¿Qué beneficio aporta al paciente?

Constituyen un modelo de equipo a seguir, incitativas donde todos los actores aportan con el único objetivo de visibilizar a un colectivo y su problema de salud, y a la vez aportar soluciones para vivir su día a día.

¿Cuál cree que es la aportación del farmacéutico al sistema sanitario actual?

La evolución de la farmacia comunitaria y de sus profesionales hacia un modelo asistencial es una realidad que el sistema sanitario debe asumir e incorporar para conseguir una asistencia integral que permita los mayores estándares de calidad y accesibilidad.

¿Apostará el nuevo gobierno por la farmacia asistencial?

El sistema sanitario debe de contar con todos agentes relacionados con la salud, la coordinación y el trabajo en equipo eliminando compartimentos estancos debe ser un reto para conseguir unificar criterios, información y la asistencia que reciben los andaluces.

EMPLEO PARA TODOS EN BIDAFARMA

50 personas con discapacidad se formarán en los almacenes de Bidafarma. Un proyecto de integración enmarcado en #EmpleoParaTodos que la Fundación Adecco desarrolla con la cooperativa.

Alguien dijo una vez: **"Ten claro que a la cima no llegarás superando a los demás, sino superándote a ti mismo." "Nunca dejes que tus miedos ocupen el lugar de tus sueños".** Esos mismos sueños son los que Bidafarma y la Fundación Adecco quieren poner al alcance de 50 personas que podrán formarse en los almacenes de la cooperativa. Dentro del proyecto social **#EmpleoParaTodos,** desarrollado por la Fundación Adecco para personas con más dificultades para acceder a un puesto de trabajo y entre ellas las que tienen algún tipo de discapacidad, Bidafarma impartirá formación tanto teórica como práctica en los centros de Andalucía ubicados en Sevilla, Málaga, Almería, Granada, Huelva y Jerez de la Frontera, así como en Madrid. **Bidafarma se ha propuesto que, al menos, un 50% de los que se beneficiarán de esta formación sean contratados.**

El acuerdo se ha firmado por ambas partes con la representación del **director de Recursos Humanos de Bidafarma, Juan Carlos González, y el director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero.** Algunas de las claves formativas oscilarán entre: el despacho de pedidos, la prevención de riesgos laborales, buenas prácticas en la distribución farmacéutica, manejo de carretillas elevadoras y todo lo necesario para la correcta ejecución del puesto de trabajo. "**Los almacenes de distribución constituyen una fase estratégica dentro la industria farmacéutica y creemos que tienen un gran potencial para la inclusión de personas con discapacidad, a las que queremos seguir abriendo nuestras puertas. Estamos convencidos de que la apuesta por la diversidad se traduce, no solo en valor social, sino en fuente de riqueza para nuestra actividad",** declaraba el director de Recursos Humanos de Bidafarma, Juan Carlos González.

Desde la Fundación Adecco, el director general añadía: **"La formación es la vía más efectiva para potenciar la empleabilidad de las personas con discapacidad. Además, en este caso y gracias a la "inmersión" laboral que realizarán, adquirirán una experiencia práctica que les facilitará su acceso a puestos de trabajo en un sector que no deja de generar demanda".** La Fundación Adecco se constituyó en 1999 con el objeto de la inserción laboral para aquellas personas que tienen más dificultades para acceder a un puesto de trabajo.

> **Bidafarma y la Fundación Adecco se comprometen a que, al menos, el 50% de los beneficiarios de esta formación sean contratados.**

FUNDACIÓN ADECCO

Juan Carlos González, director de Recursos Humanos de Bidafarma y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

BIDAFARMA Y CÁRITAS ASISTEN A MAYORES DEPENDIENTES CON MENOS RECURSOS

Las empresas que forman la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) realizaron una campaña de recaudación de fondos con destino a residencias y centros de día de Cáritas

A lo largo del primer semestre del año, Bidafarma participó junto al resto de empresas de distribución farmacéutica de gama completa que conforman la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), en una iniciativa que dentro de la campaña **'Distribución farmacéutica: 365 días solidarios'**, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de personas de avanzada edad, dependientes, que cuentan con menos recursos económicos. De esta manera, Bidafarma y el resto de empresas de distribución recaudaron fondos para colaborar y apoyar el trabajo de atención a mayores dependientes que esta institución lleva a cabo en las 25 residencias y nueve centros de día que tiene en todo el país. **Se trata de una iniciativa, orientada a mejorar la autonomía funcional y la autoestima de las personas mayores con gran dependencia y bajos recursos económicos** acogidas en los centros residenciales de Cáritas. Está englobado dentro de su **'Programa de acompañamiento'** que en 2018 atendió a más de un millón y medio de personas.

La segunda edición de esta campaña, presentada en la residencia El Buen Samaritano de Málaga, se desarrollará durante el segundo semestre del año bajo el título: **'Atención domiciliaria a mayores, Distribución Farmacéutica y Cáritas'.** Estará orientada a colaborar con la atención que presta esta organización a personas mayores en situación de vulnerabilidad que no logran acceder a la ley de dependencia, los servicios y ayudas públicas y la cooperativa volverá a participar junto a Cáritas. Desde Bidafarma, Leandro Martínez quiso subrayar: **"El compromiso solidario mostrado por esta empresa de distribución farmacéutica con su participación en la campaña 'Distribución Farmacéutica: 365 días solidarios".** A lo que el presidente de FEDIFAR, Eladio González, añadía: **"Queremos ayudar dentro de nuestras posibilidades, a facilitar la vida de las personas mayores dependientes con escasos recursos económicos; es algo que nos llena de orgullo y es una tarea en la que Cáritas siempre tendrá a su lado a las empresas de distribución farmacéutica".**

Presentaron la campaña Leandro Martínez, vicepresidente de Fedifar y miembro del Consejo Rector de Bidafarma; Raquel Gil, responsable de Donaciones e Instituciones de Cáritas, y Patricio Fuentes, director de la residencia El Buen Samaritano de Málaga.

Bidafarma estuvo presente en la primera edición de la campaña a lo largo del primer semestre y volverá a ayudar a personas mayores con escasos recursos económicos en el segundo semestre de este 2019.

Estudio de mercado

ANÁLISIS CATEGORÍAS
FARMAPREMIUM Y BIDAFARMA

Junio 2018 - Junio 2019

Ventas Totales

	Niños	Dietética y Herboristería	Higiene Bucal	Cosmética	Higiene Corporal	Botiquín	Solares	CAPILARES	Ortopedia	Salud Sexual
b	25%	16%	15%	12%	8%	8%	4%	3%	2%	1%
f	17%	18%	17%	13%	9%	10%	3%	3%	2%	1%

f farmapremium b bidafarma

Antipiojos

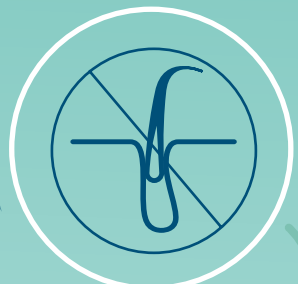
15% 13%

Champús

33% 31%

Varios higiene capilar

14% 17%



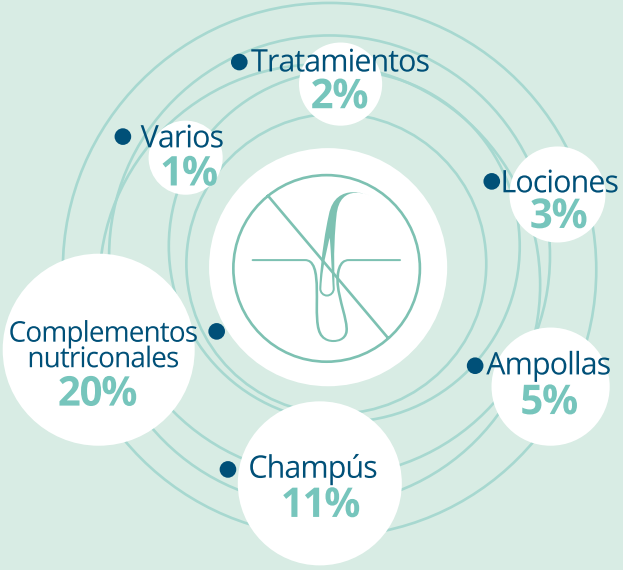
Anticaída

36% 38%

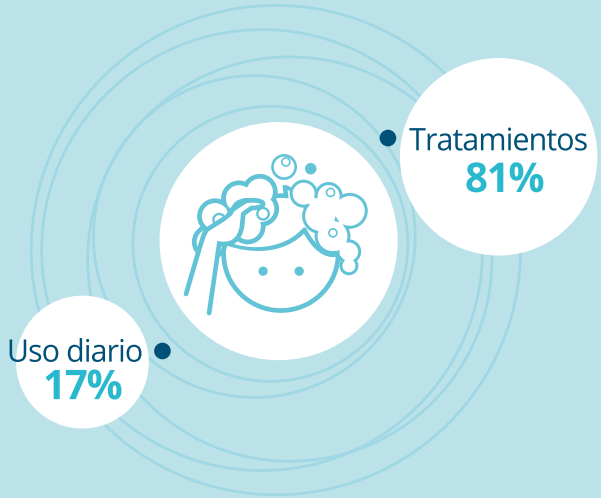
CAPILARES

Distribución idéntica en ambos universos. Bidafarma representa un 30% de las ventas de la categoría (igual que en el conjunto).

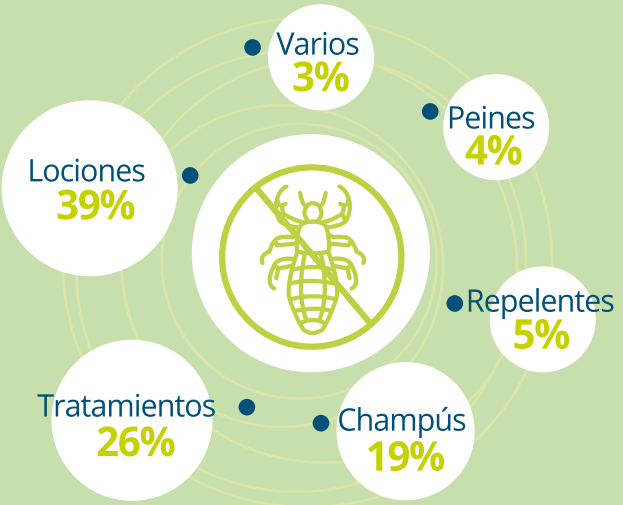
Sub. Anticaída



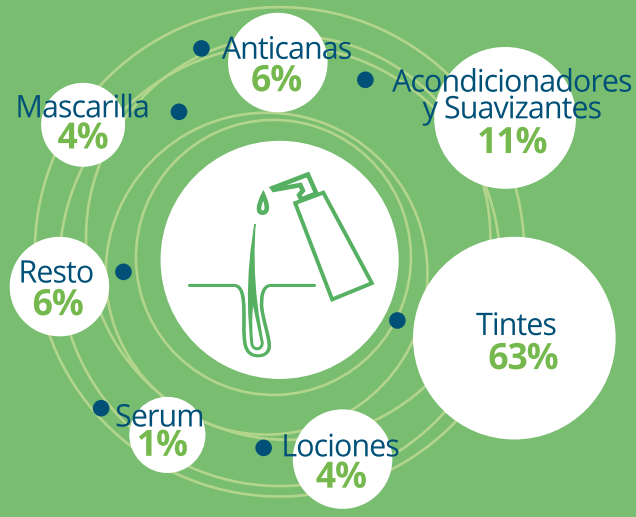
Sub. Champús



Sub. Antipiojos



Sub. Varios higiene capilar



Perfil del cliente respecto a la media FARMAPREMIUM

								m	h
Anticaída Higiene del cabello	4%	14%	22%	25%	19%	16%	91,1%	8,9%
Champús Higiene del cabello	3%	18%	28%	24%	16%	11%	90,0%	10,0%
Antipiojos Higiene del cabello	3%	30%	44%	14%	6%	3%	92,8%	7,2%
Varios higiene capilar Higiene del cabello	3%	15%	25%	25%	18%	14%	92,0%	8,0%
	18-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60-69 años	70 o + años		

ANTIPARÁSITOS EXTERNOS PARA GARANTIZAR UNA BUENA SALUD EN TU MASCOTA

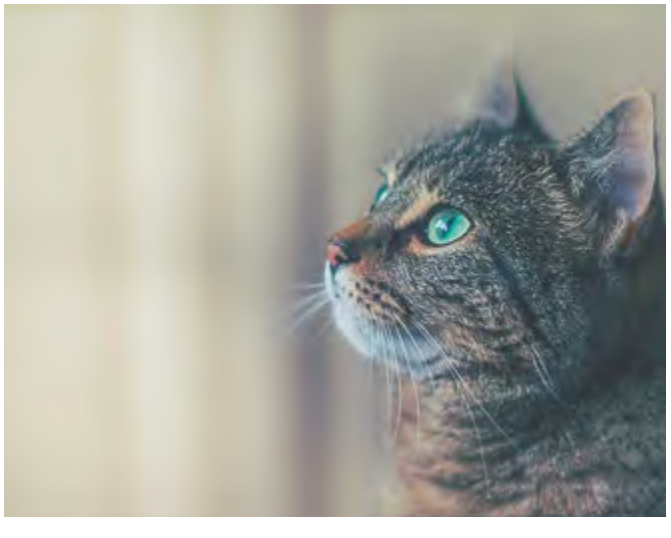
Con la llegada del calor y durante los meses estivales nuestras mascotas están expuestas a toda clase de parásitos que pueden ser realmente perjudiciales para su Salud.

Si hablamos de perros o gatos lo hacemos de un miembro más de nuestra familia. Un acompañante irremplazable que nos reporta todo lo que necesitamos pero que también precisa de nuestro cariño, atención y cuidado. **Ya hemos hablado o nos hemos referido en alguna ocasión a las opciones que se nos plantean para la desparasitación a través de medicamentos ingeridos** o pastillas que son recomendadas por centros de veterinaria y expertos en el cuidado de nuestros **"compañeros de vida".** Pero en esta ocasión nos vamos a referir a la desparasitación externa con la que debemos procurar un mayor cuidado teniendo presente el número elevado de agentes que irrumpen con la llegada del calor en los meses de verano. La prevención siempre es la mejor manera que tenemos para procurar que nuestros animales no sufran ningún contratiempo o riesgo para su salud. Antes de lanzarnos a comprar un producto debemos contar con asistencia veterinaria, es decir, acudir al veterinario en relación a las características que tenga nuestra mascota.

Los perros con el pelo más largo tienen un riesgo más elevado de adquirir algún tipo de insecto como las garrapatas: especialmente perjudiciales con daños que durante un tiempo considerable pueden ocasionarles incluso la muerte. Este tipo de insectos se agarran en el pelaje y succionan la sangre de nuestro animal provocando distintas infecciones. Como medida preventiva debemos usar pipetas y collares. Las pipetas deben repartirse por distintos sitios del cuero cabelludo, masajeando la zona y con gotas muy pequeñas que penetren dentro de la piel. Los collares pueden estar siempre colocados en nuestro perro o gato, pero tenemos que seguir la recomendación del veterinario porque también pueden darse casos de alergias o infecciones según la sensibilidad en la piel de nuestro animal. Los perros de pelaje más fino, como los podencos, son más potencialmente peligrosos en cuanto al tipo de collar que pueden utilizar.

La última novedad son los comprimidos que eliminan de forma inmediata pulgas y garrapatas, y protegen a nuestra mascota durante 3 meses, siendo de prescripción veterinaria.

> **Los collares y las pipetas son los antiparásitos externos más recomendados para que nuestra mascota no tenga ningún problema.**



Las pipetas antiparasitarias o pequeñas ampollas con líquido activo en su interior son uno de los remedios más efectivos. El tipo de pipetas que puedes encontrar en el mercado está determinado por los diferentes parásitos que pueden combatir: pulgas, mosquitos transmisores de la leishmaniosis, garrapatas, piojos, ácaros del oído y nematodos. Algunas pipetas tienen fórmulas aptas para acabar con casi todos estos insectos, pero según en la zona en la que vivas o por dónde pasees a tu perro habitualmente, puede que te interese una pipeta específica contra pulgas y garrapatas o una más completa de acción combinada.

La duración del efecto de la pipeta dependerá de cada marca y tipo, pero varía entre las 3 a 4 semanas. La aplicación es mensual y se debe aplicar durante todo el año. Eso sí, no es el método más adecuado para animales que ya estén infectados. Los collares son el otro remedio preventivo más importante. Nunca debemos quitárselo a nuestro animal si es el que necesita. También hay que poner especial atención la primera vez que tu mascota usa un collar antiparasitario para comprobar si presenta alguna reacción alérgica. Para la prevención completa se recomienda el uso combinado de collar y pipeta,

dado que l**a duración del collar suele ser de 3 a 8 meses frente a pulgas y garrapatas y de 6 a 12 frente a flebotomo** (dependiendo de la marca) Cuida de ellos como ellos lo hacen con nosotros.

DPTO. VETERINARIA
Grupo Bidafarma

HIDALGO PAREJO **asesores** SDAD. LIMITADA

Asesoría Fiscal y Contable

Despacho altamente especializado en el asesoramiento integral de las Oficinas de Farmacia y actividades desarrolladas por farmacéuticos (ortopedia, óptica, análisis clínicos...)

Más de 40 años de **experiencia** en el sector **farmacéutico** nos avalan

Atención personalizada

- Asesoramiento Fiscal y Contable
- Asesoramiento Económico
- Transmisiones de Farmacia
- Organización del Patrimonio Familiar
- Asesoramiento Jurídico de empresas
- Derecho Sucesorio (Testamentos y Particiones de Herencias)
- Derecho Inmobiliario (Arrendamientos, compraventa de inmuebles, etc.)

Despachos: Avda. San Francisco Javier, 9. Edif. Sevilla-2. Plta. 9
41018 **SEVILLA** - Telf. 954 649 500 - 954 925 985

Avda. Alcalde Álvaro Domenecq. Edificio Jerez, 74-4º. Pta. 13
11405 **JEREZ DE LA FRONTERA** - Telf. 956 309 312

Dirección: **Amparo Hidalgo Parejo**
Economista
Miembro de la Asociación Española de Asesores Fiscales

asesores@hidalgoparejo.es

BIDAFARMA SE ESTRENA EN

Instagram

Actualmente, Instagram se ha consolidado como la red social de mayor crecimiento, con alrededor de 1.000 millones de usuarios activos mensuales, siendo a su vez la participación de los farmacéuticos cada vez mayor.

La cooperativa en su afán por mantener una comunicación fluida y constante con sus socios, al igual que en su apuesta por las nuevas tecnologías y la transformación digital, ha comenzado a gestionar su perfil en esta red.

Este nuevo perfil nace con el objetivo de dar difusión de manera mucho más visual a consejos de salud, curiosidades de la farmacia, fechas destacadas o publicaciones relacionadas directamente con el sector, tanto para farmacéuticos como para la sociedad en general. Todo esto, bajo una misma identidad visual, respetando las formas y los colores propios de nuestra marca. Así mismo, la utilización de historias está ganando cada vez más presencia, por lo que es una gran forma de obtener más visibilidad.

Así pues, se culmina la presencia de Bidafarma en la red social más importante del momento, siendo ésta complementaria a la presencia en Facebook, Twitter y LinkedIn.

A veces,
un beso
puede ser la
mejor medicina
Porque sabemos que en la vida
hay muchas cosas que curan.
Cinfa, el laboratorio más presente en
los hogares. 50 años promoviendo la
equidad en el acceso de la salud.
www.cinfa.com
cinfa
Nos mueve la vida

Bidagenda

VERANO 2019

SEPTIEMBRE

12
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** GRANADA
- **CURSO ESCAPARATISMO BIDAMK.** JEREZ DE LA FRONTERA

18
- **ABOCA: "TRATAMIENTO NATURAL EN PATOLOGÍAS DEL TRACTO GASTRO-INTESTINAL".** SEVILLA

19
- **EXPO SERVICIOS.** SANTIAGO DE COMPOSTELA
- **JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS.** MÁLAGA
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** JEREZ DE LA FRONTERA

25
- **DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO**

26
- **FORMACIÓN PERDIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** MÁLAGA
- **"REFORMA DEL IMPTO. SUCESIONES Y DONACIONES EN ANDALUCÍA".** JEREZ DE LA FRONTERA

OCTUBRE

01
- **FORMACIÓN VACUNAS.** JEREZ DE LA FRONTERA

03
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** SEVILLA
- **PRANAROM "GESTIÓN DEL DOLOR DESDE LA OFICINA DE FARMACIA".** GRANADA
- **MSD – MERCK ANTICONCEPCIÓN** *(VÍA STREAMING).* MÁLAGA

03
04
- **XI CONGRESO NACIONAL DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA (FUNDACIÓN PH CARE).** CÁDIZ

05

07
08
- **CONVENCIÓN AVANTIA.** PARÍS

10
- **TALLER EDF MARKETING Y VENTAS. SEVILLA**
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** A CORUÑA

16

17
- **TALLER PRESENCIAL EDF DERMOCOSMÉTICA.** SEVILLA
- **FORMACIÓN SUNSTAR.** MADRID

- **XI CONGRESO FARMACÉUTICOS DE CASTILLA Y LEÓN.** VALLADOLID

18

23
- **INAUGURACIÓN PADEOF.** CIUDAD REAL

24
- **TALLER EDF INGLÉS Y PATOLOGÍAS.** SEVILLA
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** PALMA DE MALLORCA

30
- **INAUGURACIÓN PROGRAMA DIRECCIÓN Y GESTIÓN OF.** MÁLAGA

31
- **FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL.** GRAN CANARIA

NOTAS

*** Esta información puede sufrir variaciones y añadidos en este periodo de verano. Recibirás más información en nuestras próximas revistas o a través de la web bidafarma.es**

Clearblue

ANUNCIADO EN TV

Embarazo

NO SOLO TE DICE EN PALABRAS SI ESTÁS EMBARAZADA, SINO TAMBIÉN DE CUANTAS SEMANAS

PRUEBA DE EMBARAZO
CLEARBLUE DIGITAL
C.N. 151492

PRUEBA DE EMBARAZO
CLEARBLUE EARLY
C.N. 181030

PRUEBA DE EMBARAZO
CLEARBLUE PLUS
C.N. 156827

Ovulación

LA FORMA MÁS FÁCIL PARA QUEDARSE EMBARAZADA

PRUEBA DE OVULACIÓN
CLEARBLUE DIGITAL
C.N. 151493

P&G Global Pharmacy Solutions
HEALTH | BEAUTY | VITALITY

1/6

Este número es indicativo del riesgo de producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Bancofar está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos Español. Para depositos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

Sin efectos secundarios. Sin contraindicaciones.

Descubre la Cuenta Transparente

Comisiones	Retiradas de efectivo a débito	Remuneración	Transferencias SEPA
0	Gratis en cualquier cajero de España a partir de 90€*	0'10% TIN Para la parte del saldo que supere los 5.000€**	Gratis

- Tarjeta de débito gratis
- Pago en cualquier divisa sin comisión
- Seguro gratuito por uso fraudulento de la tarjeta
- Liquidación mensual de intereses

*Para retiradas inferiores a 90€ se repercutirá la comisión del propietario del cajero.
**Ejemplos ilustrativos: 0,08% TAE calculada sobre un ejemplo de 20.000€, en la que remunera 15.000 €.
0,09% TAE calculada sobre un ejemplo de 40.000€, en la que remunera 35.000 €

Contrátala ya en:

901 10 10 15

info@bancofar.es

Bancofar
HEALTH BANKING

bancofar.es